



429, route des Chaux - 26500 Bourg-lès-Valence  
[www.jardinenvie.com](http://www.jardinenvie.com) - [gestion@jardinenvie.com](mailto:gestion@jardinenvie.com)  
+33 679 675 671

## Cherche 1,5 M€ pour changer d'échelle dont 300 k€ d'ici fin 2020. Et jusqu'à 3,5 M€ d'ici 2024

Artisan Semencier (AS), nous revisitons les savoir-faire des anciens avec les connaissances d'aujourd'hui. Les Variétés Paysannes (VP) nous permettent d'ouvrir de nouveaux horizons aux jardiniers, agriculteurs, épiciers et cuisiniers, pour obtenir une alimentation durable, de haute qualité gustative et nutritionnelle, créatrice de lien social et respectueuse du vivant.

### Information financière

SCOP Jardin'enVie (devient SCIC à capital variable : 340 K€)

- Chiffre d'affaires 2019 : 204 K€
- Emprunt Bpifrance-UE de 100 K€ à 0 %

### Equipe dirigeante

- **Valérie Peyret, co-gérante** : diplômée de Sup de Co Grenoble, elle est attachée à une offre de qualité et de proximité. Responsable semences et commercialisation
- **Eric Marchand, co-gérant** : diplômé en GEII, il est attentif à une alimentation respectueuse du vivant, et engagé pour plus d'équité dans l'économie. Responsable stratégie et de cultures.
- **Denis Mazet** : diplômé de l'IAE, formé aux circuits courts, il gère les aspects administratifs et financiers. Responsable de cultures
- **Philippe Gadiollet** : engagé dans l'agro-environnement, il est chargé des recherches de partenariats, de financements publics et de formation. Responsable Pépinière
- **Christophe Varloud** : responsable de cultures en plein champ

### Références Client

- [Restauration d'Entreprise Prestige Lecointre Paris](#)
- [Epicierie de Quartier Le Zingam](#)
- [La Petite Epicierie de Montreuil](#)
- [Cantine Les Pères Populaires](#)

### Écosystème

- Terre Avenir Ville, SCIC HUMUSCITÉ pour investir dans le foncier agricole ; Cigales Les Jonquettes pour investir dans l'activité
- [Réseau Semence Paysannes](#) et ses expérimentations avec [Isabelle Goldringer](#) de l'INRA (Institut Nat.de Recherche Agronomique)
- [Croqueurs de Carottes](#), association d'Artisans Semenciers
- [MINGA](#), Valorisation des métiers pour réintroduire de l'équité dans l'économie, événement [« Graine d'un Paris d'Avenir »](#)
- [Graines del Païs](#), Jean-Luc Brault
- [Atelier Paysan](#) auto-construction d'outils adaptés à nos pratiques

### Concurrence

En France, 8 à 10 Artisans Semenciers, chacun avec ses spécificités, partagent leurs savoir-faire pour améliorer leurs pratiques (formation, promotion, mutualisation, reconnaissance, émulation)

20 à 30 semenciers ou grainetiers distribuent des Variétés Paysannes le plus souvent sélectionnées avec les mêmes critères que pour obtenir des variétés hybrides F1, qui constituent l'essentiel de leurs ventes.

**Risque** : grêle + covid19 = 275k€ de CA perdus. Soit 2 ans de retard sur le développement prévu et une situation de trésorerie très tendues

## Notre activité : Artisan Semencier

Après 15 ans d'expérimentations sur la co-évolution du vivant (synergie entre les plantes, les terroirs et les hommes), nous faisons (re)vivre en situation réelle de culture 1500 variétés. Nous réalisons et coordonnons essais variétaux, production et élaboration des critères d'évolution. Pour proposer une gamme de qualité, nous décrivons, trions, contrôlons et conditionnons des semences paysannes issues de nos productions ou de celles de partenaires. Nous développons les techniques et savoir-faire nécessaires à leur utilisation au quotidien au jardin, en serre bioclimatique ou en plein champ, mais aussi jusque dans l'assiette. Ainsi nous produisons semences, plants et légumes pour une alimentation de qualité, riche en nutriments, sels minéraux et vitamines.

## L'enjeu d'une alimentation de qualité

**Retrouver le plaisir de se nourrir avec des denrées saines, savoureuses et accessibles.** L'agriculture actuelle (conventionnelle, bio, permaculture, etc.) se heurte à ce défi car elle repose sur des semences hyper-uniformisées (hybrides F1, OGM), qui donnent des légumes contenant peu de nutriments au kilo. Sauf artifices juridiques et économiques qui arrivent à bout de souffle, leur utilisation n'est ni viable, ni rentable car elle consomme trop de ressources (travail, irrigation, pesticides, énergie) et provoque l'érosion des biodiversités et des sols. Avec [« Hold-up sur nos fruits et légumes »](#), Elise Lucet (Cash investigation du mardi 18 juin 2019) propose une suite à [« Que mangeons-nous vraiment ? »](#) de Linda Bendali. Ces documentaires mettent à la Une certains des constats à l'origine de Jardin'enVie.

## Notre réponse : la co-évolution du vivant

Les plantes peuvent s'adapter et vivre en symbiose. Nous produisons leurs semences au champ pour en privilégier une grande biodiversité intra-variétale. Elles peuvent alors co-évoluer avec les besoins des populations, les méthodes et milieux de culture. Cela permet de :

- retrouver un cercle vertueux, rentable car soutenable,
- mieux se nourrir grâce à une grande diversité de produits et de saveurs,
- restaurer la liberté de choix des consommateurs et professionnels.
- stocker massivement le carbone pour lutter contre le dérèglement climatique,
- disposer de souches variées pour faire face au défi alimentaire.

## Le marché

Pour les semences et plants issus de Variétés Paysannes (VP), le marché français, balbutiant, est en hyper-croissance (+10 à 40% par an depuis 4 ans) et à fort potentiel (part totale du marché inférieure à 1% en 2017). Seuls 5,6 % des légumes produits en France sont bio. Malgré 17 % d'augmentation en 2017, nous sommes d'autant plus en situation de pénurie pour les légumes de haute qualité que le bio ne s'intéresse pas à la nature des semences. Dans tous les circuits de vente et tous segments de gamme, il y a de la place pour les productions issues de Variétés Paysannes :

- Jardiniers : 13 M€ pour les VP sur 1 520 M€ tous plants et semences (soit 0,8%),
- Agriculteurs : 5 M€ pour les VP sur 750 M€ pour toutes les potagères (soit 0,6%),
- Production de légumes : 10 000 tonnes pour les VP sur 5,4 millions de T. (soit 0,2%).

## Nos réalisations

Une notoriété acquise via des foires, des portes ouvertes et des conférences. La qualité de nos produits est reconnue par les professionnels les plus exigeants. Leurs commandes sont aujourd'hui supérieures à nos capacités de production. La transmission des savoir-faire est assurée tout au long des circuits de commercialisation dans une relation de confiance et de proximité. L'absence d'appropriation du vivant autorise la transparence jusqu'au client final et exige une démarche de progrès pour fidéliser la clientèle. Nous veillons à une répartition équitable des richesses.

=> Vente directe à plus de 1650 jardiniers et une quinzaine de maraîchers.

=> Vente de légumes en circuit court à des restaurateurs et épiceries de quartier sur Paris.

En exploitation : pépinière (1 000 m<sup>2</sup>, dont 400 m<sup>2</sup> de serre), plein champ (5,2 ha).

## Notre stratégie de développement & revenus

Augmenter production et productivité : embaucher et former ; atteindre 4 000 m<sup>2</sup> de pépinière et 30 ha de plein champ ; s'équiper de machines supplémentaires pour cultiver, trier et conditionner semences et légumes ; ouvrir une boutique en ligne appuyée sur un logiciel spécifique aux AS (stocks, ventes, production et big data pour approfondir la co-évolution).

Développer les bases d'une filière amont (producteurs partenaires) et d'une filière aval (transformateurs, restaurateurs et commerçants) pour répondre dans les 10 ans à venir à une croissance encore plus globale du secteur. Notre CA est réparti sur 3 offres complémentaires (sécurisation des revenus et Besoin en Fonds de Roulement limité) :

- Vente directe et via Internet de semences et plants aux particuliers et professionnels.
- Vente directe et via internet de légumes et produits transformés aux particuliers
- Vente (in)directe de légumes à des restaurants et épiceries de quartier

Prévisionnel	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Nbre d'emplois (en ETP)	5,5	6,41	10,5	14	19	21	26	30	35	41	46	52	55	58
CA (en K€)	121	162	204	205	388	751	1462	2259	2940	3553	4151	4615	5113	5352

Chiffres revus post-Covid avec retour à la normale en avril pour les restaurateurs - 2 autres hypothèses disponibles selon des effets covid19 plus long et durs